



Tisková zpráva:

Václav Klaus podepíše prezidentský slib plnicím perem z unikátní prezidentské kolekce HARDTMUTH

Luxusní pero se zlatým poplatinovaným hrotem z limitované edice má nevyčíslitelnou hodnotu, odborníci na aukce odhadují jeho možnou prodejní cenu na cca 1 mil. Kč

Praha / České Budějovice 6.3.2008 – Česká společnost KOH-I-NOOR HARDTMUTH a.s. věnovala prezidentu Václavu Klausovi první exemplář z nové unikátní limitované prezidentské řady luxusních plnicích per obnovené značky HARDTMUTH. KOH-I-NOOR HARDTMUTH a.s. tak navazuje na historickou tradici, kdy pery této značky psali jak představitelé tehdejšího královského dvora ve Vídni, tak i později prezidenti první Československé republiky.

Prezidentské pero je vyrobeno z těch nejkvalitnějších materiálů, hrot je z 18-ti karátového zlata a je silně poplatinován. Limitovanou kolekci prezidentských per tvoří 10 per, která jsou označena od 1 do 10. Náklady na vývoj a výrobu se pohybovaly okolo 5 milionu korun. Kolekce je určena výhradně prezidentům České republiky a tržní hodnota jednotlivých per je tedy nevyčíslitelná. Odborníci na aukce odhadují jeho možnou tržní cenu až na 1 milion korun.

*„Je nám nesmírnou ctí, že prezident Václav Klaus přijal od naší společnosti toto unikátní pero, jsme poctěni tím, že s ním podepíše svůj druhý prezidentský slib,“ říká **generální ředitel společnosti KOH-I-NOOR HARDTMUTH Ing. Vlastislav Bříza.** „K vytvoření prezidentské kolekce plnicích per nás inspirovala událost, ke které došlo před pěti roky právě při podpisu prezidentského slibu, kdy připravené pero přestalo psát a pan prezident pohotově použil své vlastní plnicí pero,“ dodává **Vlastislav Bříza.***

Pod obnovenou značkou HARDTMUTH bude v letošním roce v nabídce i další unikátní limitovaná edice L&C HARDTMUTH 1790. Tuto řadu bude tvořit 1790 kusů luxusních per s poplatinovaným hrotem, každý z exportních trhů bude mít k dispozici přesně určený počet per.

Informace o společnosti KOH-I-NOOR HARDTMUTH a.s.:

Historie společnosti KOH-I-NOOR HARDTMUTH sahá až do roku 1790 a firma je tak jedním z nejstarších výrobců výtvarných, školních, hobby a kancelářských potřeb na světě. V současné době je vůbec největším výrobcem svého druhu ve střední a východní Evropě. Ochranná známka KOH-I-NOOR byla poprvé zaregistrována v roce 1894 a dnes je chráněna v 73 zemích světa. Společnost vyrábí a prodává více než 4 500 různých produktů určených pro školní, kancelářské, technické a umělecké využití.

Další informace:

Martin Doležal
M: 604 244 589

MD Public Relations
madolezal@seznam.cz